

Action CARTO Rhône-Alpes

CONTEXTE

Ce document présente une synthèse de l'action collective initiée dans le cadre de la plateforme TekLiCell. Une cartographie des entreprises des secteurs de l'imprimerie et de la transformation a été réalisée sur une zone géographique qui couvre l'ensemble des 8 départements de la région Rhône-Alpes.

La plateforme technologique TekLiCell est née d'un rapprochement de :

- Grenoble INP,
- Grenoble INP-Pagora
- Centre Technique du Papier

Elle a pour mission principale d'apporter, **notamment aux PME des secteurs de l'imprimerie et de la transformation des Papiers-Cartons**, un soutien à leur développement économique.



Site WEB : www.TekLiCell.com

OBJECTIF

L'action de cartographie vise une meilleure connaissance du tissu industriel régional, le recensement des acteurs dans leurs différents domaines d'activités et une définition des priorités d'actions à mettre en œuvre. TekLiCell pourra ainsi faire bénéficier aux entreprises du savoir-faire de ses équipes de R&D.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête réalisée auprès des entreprises s'est déroulée sous la forme d'un questionnaire complété lors d'un entretien en face à face. La première partie du questionnaire permet de mieux identifier l'entreprise, ses activités principales ainsi que ses marchés. Dans une deuxième partie, les enjeux et préoccupations auxquels l'entreprise doit faire face sont abordés.

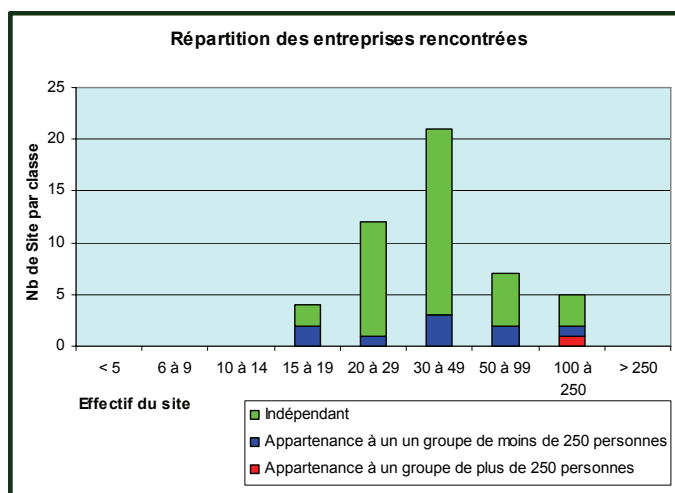
REMARQUE : L'enquête a été réalisée de Janvier à Mai 2009 sur un échantillon de 49 PME/PMI de la transformation des papiers-cartons et de l'imprimerie, parmi les 326 entreprises de plus de 10 salariés recensées sur la région. L'analyse présentée ci-après bien qu'elle se veuille globale, reste cependant limitée à la représentativité du panel d'entreprises visitées. Il est prévu de continuer la cartographie au-delà de cette action à l'occasion de nouvelles visites auprès d'industriels.

TYPOLOGIE D'ENTREPRISES

49 sites industriels, représentant un total de plus de 2500 salariés, ont été visités. Comme l'indique le graphe ci-contre, 90% des entreprises visitées ont moins de 100 salariés. Ces entreprises sont par ailleurs majoritairement indépendantes ou appartiennent à des groupes de moins de 250 personnes.

Rappel des critères européens de définition des PME.*			
Définition	Effectifs	Chiffre d'affaires	Bilan
Micro-entreprise	1 à 9 employés	2 millions d'euros	2 millions d'euros
Petite entreprise	10 à 49 employés	10 millions d'euros	10 millions d'euros
Entreprise moyenne	50 à 250 employés	50 millions d'euros	43 millions d'euros

* Dans certains cas, il faut prendre en compte l'appartenance éventuelle à un groupe

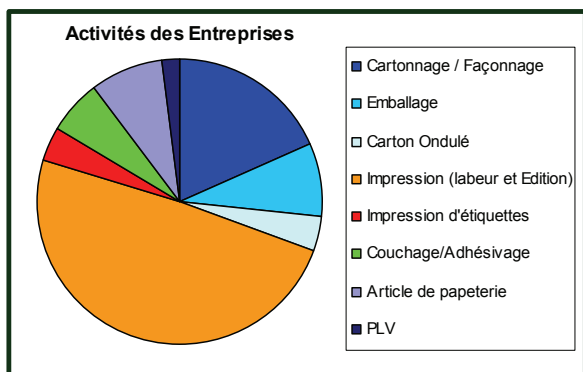


Action collective portée par la plateforme TekLiCell, soutenue financièrement par la Région Rhône-Alpes et l'Europe (fonds FEDER)

Principaux Résultats

SECTEURS D'ACTIVITÉS DES ENTREPRISES

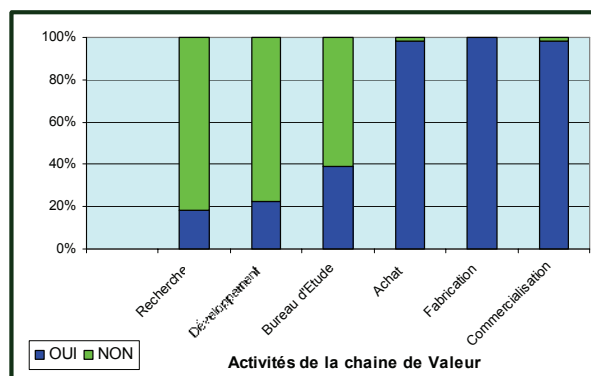
L'impression est majoritaire dans la Région Rhône-Alpes. Le cartonnage, le façonnage et l'emballage sont aussi des secteurs importants. De plus, si on considère les entreprises de la transformation qui font aussi de l'impression, cette activité d'impression représente alors 75% des entreprises visitées.



CHAÎNE DE VALEUR

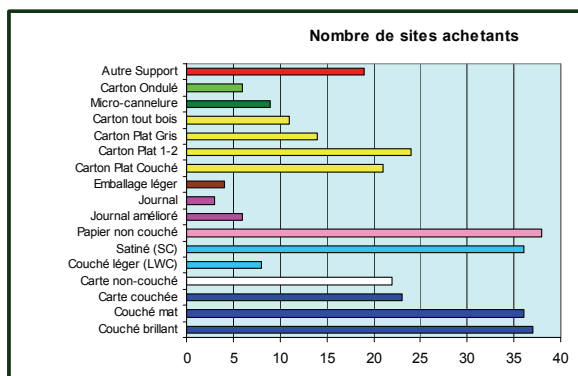
Il est tout à fait normal de constater qu'au niveau de la chaîne de valeur, les activités de fabrication soient toujours présentes, de même que dans presque toutes les PME visitées, les activités d'achat et de commercialisation des produits sont présentes.

Par ailleurs, on constate que les activités de recherche et de développement ne sont présentes que dans 20% des entreprises visitées.



LES MATIÈRES PREMIÈRES

De nombreuses matières premières sont utilisées, tant du côté de l'activité de l'imprimerie que de la transformation, notamment des papiers couchés pour l'imprimerie et des cartons pour la transformation.

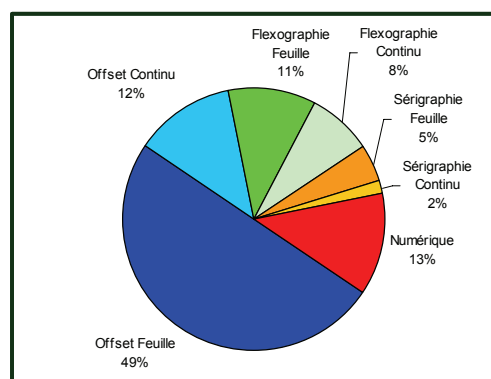


NOTE

La représentation ci-contre est en « nombre de sites achetants » et non en tonnage de papiers/cartons réellement achetés.

LES PROCÉDÉS D'IMPRESSIION

La prédominance de l'offset, prévisible, représente 61% des procédés d'impression (offset feuille ou offset continu). Cependant, l'apparition de l'impression numérique est à souligner, les entreprises ayant décidé depuis peu de s'équiper aussi d'équipements permettant de répondre avec des délais très courts pour des travaux à petits volumes.

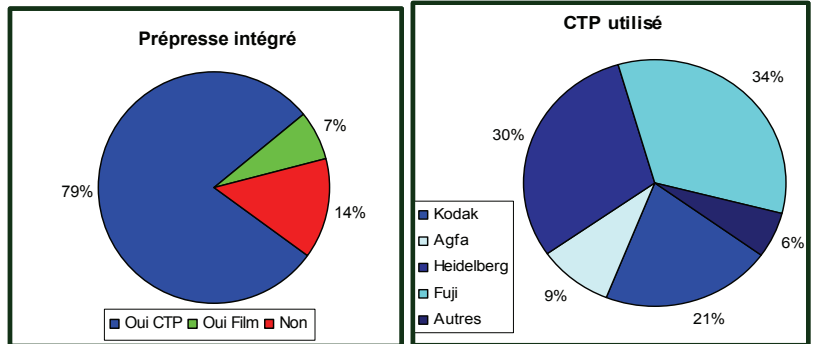


LE PRÉPRESSE

Le Computer To Press (CTP) est très largement intégré (86%). Parmi les entreprises visitées, le matériel provient de différents fournisseurs avec une présence forte de Fuji et Heidelberg qui représentent plus de 60% des équipements.

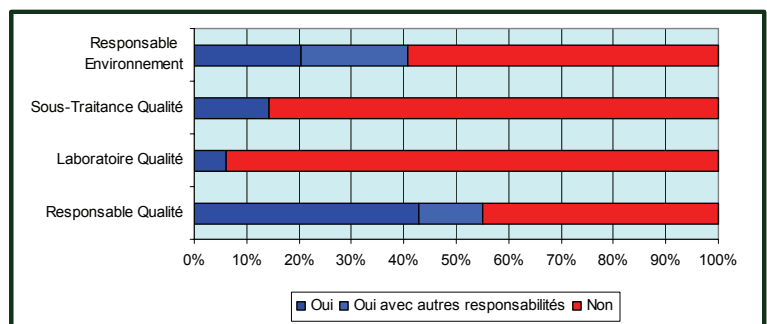
NOTE

L'activité prépresse mobilise 2 à 3 personnes à temps plein en moyenne.



QUALITÉ ENVIRONNEMENT

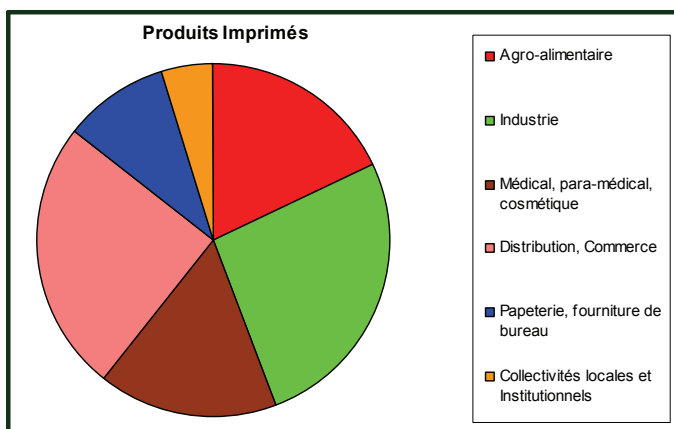
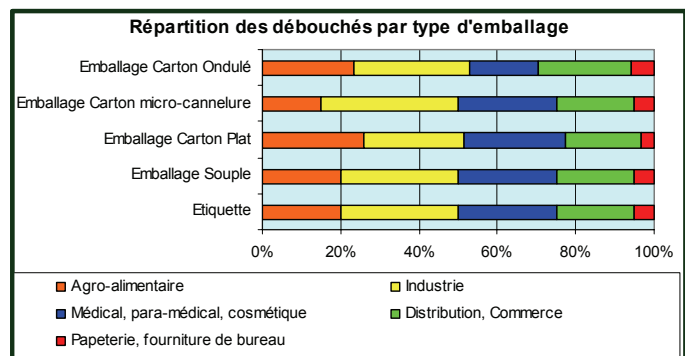
Plus de 50% des entreprises visitées déclarent avoir une personne dédiée aux aspects qualité. Très souvent cette personne « cumule » cette activité avec d'autres responsabilités dans l'entreprise. Ceci est encore plus marqué (40%) pour les entreprises qui ont identifié un responsable environnement.



LES MARCHÉS

Concernant les emballages et étiquettes, les quatre secteurs principaux (industrie, agro-alimentaire, médical, distribution /commerce) sont répartis de manière relativement homogène.

Globalement, il n'y a pas de dépendance forte à un seul marché, du groupe de PME visitées.

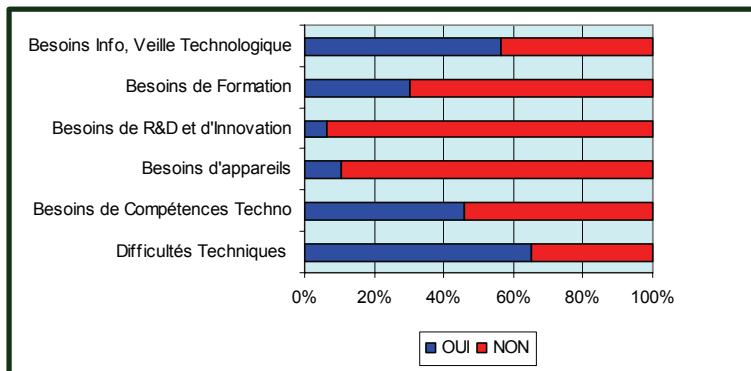


Le marché de l'impression s'étend au-delà de ses secteurs traditionnels (industrie, agro-alimentaire, médical, distribution commerce et papeterie) avec un marché spécifique : les collectivités locales et institutionnelles.

Action collective portée par la plateforme TekLiCell, soutenue financièrement par la Région Rhône-Alpes et l'Europe (fonds FEDER)

Enjeux et Préoccupations

QUELS TYPES DE BESOINS ?



Afin de mieux définir les actions à engager pour aider les entreprises, des questions relatives à leurs besoins ou à leurs difficultés techniques ont été posées.

Face à des besoins génériques et des problèmes techniques...

Les professionnels de la transformation reconnaissent qu'une connaissance plus approfondie des matériaux leur est nécessaire afin d'appréhender les difficultés techniques comme la casse au pli, le tuilage,... lors de certaines opérations comme le rainage, le découpage, le collage....

De même, les imprimeurs ont exprimé leur besoin de mieux comprendre des phénomènes comme l'interaction encre-papier, le maculage,...

...Des formations adaptées et spécifiques

En réponse à certains problèmes techniques ou besoins de veille/réglementation exprimés, une offre de formation continue sera disponible dès le début de l'année 2010.

Ces formations courtes et modulaires, seront proposées à proximité du lieu de travail des personnes (plusieurs lieux en Rhône-Alpes), tout en tenant compte de leurs contraintes d'horaires.

Quelques exemples de sujets envisagés : matériau papier, colorimétrie, flux numérique, format PDF, contact alimentaire, enroulage/débobinage, collage/adhésion, contre collage, rainage/pliage, imprimabilité, interactions encre/papier, tuilage/stabilité dimensionnelle, encres,...

Face au paradoxe observé entre les besoins exprimés d'information et de veille technologique (60%) et le faible besoin de R&D et d'innovation (moins de 10%) exprimé...

...L'opération **Innov'Plus** sera proposée, courant 2010...

Elle est destinée à aider les industriels de la transformation et de l'impression des papiers et cartons rhône-alpins, à développer leurs compétences et les sensibiliser à l'innovation.

Cette opération est conçue sous la forme de 4 séminaires : Réglementations Braille, Traitement Plasma, Electronique imprimée, Papiers couchés & bio-polymères. Celle-ci permettra aux industriels d'améliorer leur compétitivité et de se préparer aux évolutions réglementaires et technologiques. Elle fournira aussi des informations nécessaires pour appréhender les innovations d'aujourd'hui et de demain.

N'hésitez pas à nous contacter pour d'autres actions... un **accompagnement individuel** peut vous être proposé en réponse aux besoins spécifiques de votre entreprise !

Contact pour plus d'informations : Jean-Yves Rigault
Tel : 04 76 82 69 02 – Mob : 06 33 00 41 28 - delegue.general@TekLiCell.com

Action collective portée par la plateforme TekLiCell,
soutenue financièrement par la Région Rhône-Alpes et l'Europe (fonds FEDER)

TekLiCell

RhôneAlpes

